



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

23.04.2020

№ СЭД-25-01.1-02-81

**Об утверждении Требований
к бизнес-плану развития
кооператива**

Во исполнение постановления Правительства Пермского края от 1 апреля 2020 г. № 170-п «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые требования к бизнес-плану развития кооператива.
2. Признать утратившим силу приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Пермского края от 18 июля 2019 года № СЭД-25-01.1-02-184 «Об утверждении требований к бизнес-плану развития кооператива».
3. Начальнику управления ресурсного обеспечения АПК и развития агропродовольственного рынка обеспечить размещение настоящего Приказа на официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия Пермского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.agro.permkrai.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра сельского хозяйства и продовольствия Пермского края.

Министр

О.О. Бреднева

СЭД-25-01.1-02-81

23.04.2020

Требования к бизнес-плану развития кооператива

1. Список терминов и определений

Бизнес-план развития кооператива - бизнес-план развития кооператива, оформленный в соответствии с требованиями к бизнес-плану развития кооператива, утвержденными настоящим приказом, содержащий краткое описание кооператива и сведения, содержащие показатели по количеству сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе личных подсобных хозяйств, принятых в кооперативы (кроме сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов) в качестве членов, увеличению доходов (выручки) от реализации товаров (работ, услуг) по сельскохозяйственной деятельности кооператива (далее - бизнес-план кооператива).

2. Список сокращений

Участник конкурсного отбора - сельскохозяйственный потребительский кооператив (за исключением сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива), планирующий участие в отборе кооперативов для предоставления субсидий.

3. Общие положения

3.1. Требования к бизнес-плану кооператива (далее - Требования) регламентируют структуру бизнес-плана кооператива (далее - Бизнес-плана кооператива), предоставляемого Участником конкурсного отбора.

4. Требования к структуре Бизнес-плана кооператива

- 4.1. Бизнес-план кооператива должен содержать следующие разделы:
 - 4.1.1. резюме;
 - 4.1.2. описание деятельности Участника конкурсного отбора;
 - 4.1.3. описание продукции и (или) услуги;
 - 4.1.4. социальная значимость реализуемого Бизнес-плана кооператива;
 - 4.1.5. производственный план;
 - 4.1.6. организационный план;
 - 4.1.7. маркетинговый план;

4.1.8. финансовый план;

4.1.9. планируемые результаты Бизнес-плана кооператива.

4.2. Все необходимые табличные данные (исходные и планируемые), относящиеся к соответствующим разделам Бизнес-плана кооператива, могут быть оформлены в виде Приложений к нему.

5. Принципы составления разделов Бизнес-плана кооператива

5.1. Резюме.

5.1.1. Резюме должно содержать краткое изложение следующей информации:

5.1.1.1. наименование бизнес-плана кооператива;

5.1.1.2. цель бизнес-плана кооператива;

5.1.1.3. характеристика Участника конкурсного отбора:

а) наименование Участника конкурсного отбора;

б) организационно-правовая форма;

в) Ф.И.О. руководителя;

г) адрес регистрации, телефон;

д) члены кооператива.

5.1.1.4. Стадия развития бизнеса. Необходимо указать, идет ли речь об организации нового направления бизнеса или о развитии существующего.

5.1.1.5. Объем инвестиций, привлеченный на момент подачи заявки. Объекты инвестирования (направления использования средств).

5.2. Описание Участника конкурсного отбора.

Данный раздел должен включать в себя основную информацию о текущей деятельности Участника конкурсного отбора и планируемой на перспективу.

5.2.1. Цели и задачи Участника конкурсного отбора на период реализации бизнес-плана кооператива и деятельности на перспективу.

5.2.2. Профиль Участника конкурсного отбора: указать сферу и основные направления деятельности (сбытовая, снабженческая, перерабатывающая, производственная, сфера услуг и т.п.).

5.2.3. Имущество, находящееся во владении Участника конкурсного отбора.

5.3. Описание продукции и (или) услуги.

В этом разделе необходимо представить характеристику планируемой к производству Участником конкурсного отбора продукции и (или) предоставление услуги.

5.3.1. Характеристика продукции и (или) услуги проводится по следующим направлениям:

5.3.1.1. функциональное назначение продукции и (или) услуги;

5.3.1.2. указание стадии, на которой находится производство продукции в настоящее время (идея, рабочий проект, опытный образец, серийное производство и т.п.);

5.3.1.3. специфика продукции и (или) услуги, уникальность продукции, новая технология, соответствие продукции принятым стандартам (качество продукции).

5.3.2. Стоимость продукции и (или) услуги в зависимости от объемов производства.

5.3.3. Возможности для дальнейшего развития продукции и (или) предоставления услуги.

В качестве дополнительных приложений к разделу возможно предоставить патенты, лицензии, сертификаты на продукцию, фотографии.

5.4. Социальная значимость реализуемого бизнес-плана кооператива. В данном разделе описывается социальная значимость бизнес-плана кооператива:

5.4.1. количество вновь созданных рабочих мест в период реализации бизнес-плана кооператива, начиная с первого года реализации бизнес-плана кооператива до выхода на проектную мощность с разбивкой по годам;

5.4.2. средняя заработная плата работников, планируемое увеличение заработной платы на период реализации бизнес-плана кооператива;

5.4.3. количество принятых членов кооператива - сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая личных подсобных хозяйств, в году предоставления субсидий.

5.5. Производственный план.

5.5.1. В разделе необходимо определить этапы технологического процесса.

5.5.2. Технологический процесс, характеризующий существующую технологию производства или новую технологию, которая будет внедрена в связи с реализацией бизнес-плана кооператива, должен быть представлен следующими элементами:

5.5.2.1. система выпуска продукции, осуществление контроля над производственным процессом;

5.5.2.2. потребность и условия поставки сырья, материалов, комплектующих, производственных услуг, контроль качества и дисциплины поставок. В качестве дополнительных приложений к разделу возможно представить следующие документы: гарантийные письма или договоры с поставщиками сырья и материалов; информацию о технических характеристиках продукции; имеющиеся патенты или авторские права на изобретения, эксклюзивные права на распространение или торговые марки, план предприятия.

5.6. Организационный план.

5.6.1. Необходимо составить календарный план (сетевой график). В данном разделе необходимо указать, сколько этапов содержит реализуемый бизнес-планом кооператива, на каком этапе производятся те или иные виды работ. Описывается конечный результат, планируемый в результате завершения этапа бизнес-плана кооператива с указанием планируемых производственных показателей (увеличению доходов (выручки) от реализации товаров (работ, услуг) по сельскохозяйственной деятельности кооператива).

5.6.2. В данном разделе составляется перечень инвестиционных затрат бизнес-плана кооператива, с описанием участия их в технологическом процессе.

5.7. Маркетинговый план. В данном разделе Бизнес-плана кооператива нужно обосновать наличие рынка сбыта для продукции Участника конкурсного отбора, указать характеристики рынка, определить возможность добиться успеха на этом рынке.

5.7.1. Анализ рынка должен быть представлен следующими параметрами:

5.7.1.1. потенциальная привлекательность отрасли для вложения средств: емкость рынка; оценка количественной и качественной потребности рынка; необходимо провести анализ фактических цен на аналогичную продукцию и (или) услугу;

5.7.1.2. специфические особенности рынка: указать наличие (или отсутствие) организаций в крае, производящих аналогичную продукцию и (или) услугу;

5.7.1.3. стратегию продаж Участника конкурсного отбора (прямые продажи, через дистрибьюторскую, дилерскую сеть, через филиалы); схема реализации продукции. В качестве дополнительных приложений к данному разделу возможно представить договоры с покупателями продукции, прайс-листы Участника конкурсного отбора, прайс-листы конкурентов на аналогичную продукцию.

5.8. Финансовый план.

В этом разделе Бизнес-плана кооператива необходимо составить прогноз финансового состояния на весь период реализации бизнес-плана кооператива.

5.8.1. В данном разделе необходимо провести оценку эффективности реализации бизнес-плана кооператива. Необходимо составить финансовый прогноз прибыли, рентабельности. Перечисленные данные должны отражать все финансовые операции, которые планирует осуществить Участник конкурсного отбора в процессе реализации бизнес-плана кооператива.

5.8.2. Изначально в разделе должны быть указаны базовые условия, оценки и предположения, которые являются основой для расчета финансовых результатов бизнес-плана кооператива:

5.8.2.1 расчет бизнес-плана кооператива рекомендуется производить на срок реализации не менее 5 лет; Интервал планирования бизнес-плана кооператива должен учитывать специфику деятельности Участника конкурсного отбора.

5.8.2.2. расчет бизнес-плана кооператива рекомендуется производить в постоянных ценах, зафиксированных на дату начала реализации бизнес-плана кооператива.

5.8.3. Необходимо подробным образом описать потребность в финансовых ресурсах, указать предполагаемые источники и схемы финансирования.

5.8.3.1. В разделе должны быть указаны нормативы для финансово-экономических расчетов; приведены прямые (переменные) и общие постоянные затраты на производство продукции. Должна быть приведена калькуляция себестоимости продукции.

5.8.3.2. В разделе необходимо указать перечень и ставки налогов, уплачиваемых Участником конкурсного отбора.

5.8.4. Финансовый план должен быть представлен следующими Приложениями к Бизнес-плану кооператива:

- а) план сбыта продукции и (или) предоставления услуги;
- б) затраты на персонал;
- в) общие постоянные затраты на производство продукции и (или) услуги;
- г) прямые (переменные) затраты на производство продукции;
- д) объем закупа сырья и материалов;
- ж) сводная ведомость инвестиционных затрат;
- з) налоги и сборы;
- и) бюджет доходов и расходов (план на период реализации проекта).

5.9. Результаты бизнес-плана кооператива.

В данном разделе описывается конечный результат бизнес-плана кооператива с разбивкой по годам на период реализации бизнес-плана кооператива в т. ч.:

- увеличение доходов (выручки) от реализации товаров (работ, услуг) по сельскохозяйственной деятельности кооператива.

- количество принятых членов кооператива - сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая личных подсобных хозяйств, в году предоставления субсидий, единиц.